

# UNE RENTRÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA MOBILISATION !

Réunis le 3 juillet dernier, les responsables syndicaux Filpac-CGT des groupes JCDecaux, Clear Channel, CBS Outdoor, Médiatransports appellent à la mobilisation des salariés pour que cesse le carnage antisocial que mènent les patrons du secteur de l'affichage.

Sous prétexte du passage de l'affichage traditionnel à l'affichage numérique les directions tentent d'imposer une recomposition sociale globale. Tous les métiers sont touchés : commerciaux, marketing, techniques... aucun poste n'est à l'abri de cette furie patronale. Les ruptures conventionnelles succèdent au plan de suppression d'emplois ou aux départs dits « volontaires ».

Le secteur de la publicité extérieure ne connaît pas la crise, les prévisions de croissance faites par les spécialistes (ZénithOptimédia, Carat, GroupM) sont de l'ordre 5% pour 2012 et 6% en 2013. Plus instructifs, les taux de marges des dispositifs d'affichage numérique sont de l'ordre de 75%.

L'argent coule à flot dans la profession, mais les discours misérabilistes des directions inondent les négociations sociales dans les entreprises pour ne pas augmenter les salaires, ne pas satisfaire la moindre revendication.

Ces groupes de communication se partagent la planète mais tiennent le discours de crise de patrons de petites entreprises pour justifier les licenciements et le remplacement des collègues par des sous-traitants, « artisans » moins chers et plus flexibles.

A l'ère du numérique, nous serions dépassés, inutiles, « inemployables » faute de compétences. Nos demandes de formations professionnelles, pour occuper ces nouveaux postes, sont systématiquement rejetées alors que la sous-traitance se développe (maintenance, réseaux, entretien du parc numérique...).

## **Il faut mettre un coup d'arrêt à cette politique de casse sociale !**

Nous exigeons une autre répartition de la richesse que nous créons :

- des meilleurs salaires,
- une reconnaissance de nos qualifications,
- l'arrêt immédiat des suppressions d'emplois quelque soit le motif invoqué,
- une GPEC de branche permettant à toutes et tous d'avoir un métier qualifié et un emploi à l'ère du numérique,
- de meilleures conditions de travail,
- la reconnaissance des maladies professionnelles et de la pénibilité.

Nous n'acceptons plus qu'un seul de nos collègues mutilés par le travail, sorte par la petite porte, direction « Pôle emploi », au motif de son invalidité ou de son incapacité mais nous exigeons qu'il soit reclassé et dédommagé fortement à la hauteur du préjudice subi.

Seules notre détermination et notre solidarité peuvent imposer aux entreprises et groupes du secteur, l'ouverture immédiate de négociations sur nos revendications.

JCDecaux

Clear Channel

CBS  
OUTDOOR

MEDIATRANSPORTS



**Les syndicats CGT des groupes JCDecaux, Clear Channel, CBS Outdoor, Médiatransports appellent les salariés de l'affichage à participer aux actions qui se mettront en place dès septembre.**