



# PUBLICIS AUGMENTERA ENCORE LA RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES EN 2013

## ET VOUS ?

---

### D'UN CÔTÉ, IL Y A DÉGRADATION

- L'immense majorité des salariés de Publicis connaît une stagnation de salaire depuis des années, ce qui signifie une forte baisse de pouvoir d'achat ;
- L'inégalité hommes-femmes est loin de s'améliorer en matière de salaires et de responsabilités ;
- Les ruptures conventionnelles sont utilisées à outrance pour exercer une pression constante sur les effectifs ;
- La charge de travail des uns et des autres ne cesse de s'accroître ;
- Les horaires s'allongent, s'allongent...
- La pression et le stress augmentent ;
- L'utilisation de salariés précaires, stagiaires, free-lance s'amplifie.



### DE L'AUTRE, IL Y A ABONDANCE

- Les bénéfices de Publicis, qui ont déjà augmenté de 20 % au 1<sup>er</sup> semestre, sont en forte progression cette année encore ;
- Les primes et les fortes augmentations sont accordées très majoritairement à ceux qui ont déjà de très hauts salaires (dirigeants, managers...) ;
- Les hauts dirigeants Maurice Lévy, Kevin Roberts, Jean-Yves Naouri et Jean-Michel Etienne connaissent des hausses de revenu faramineuses (avec superbonus, stock-options...) ;
- Maurice Lévy annonce qu'il augmentera considérablement (passant de 20 à 35 % des bénéfices) la rémunération des actionnaires de Publicis ;
- Avec 35 % du montant des bénéfices, les actionnaires risquent de se partager plus de... 200 millions d'euros de dividendes en 2013.



## EST-CE ACCEPTABLE ?

# ALORS ON FAIT QUOI?



- **Info'Com-CGT** vous invite aujourd'hui à venir vous défendre et défendre vos collègues de travail. « Solidarité ! » est notre mot d'ordre, aujourd'hui plus que jamais ;
- **Info'Com-CGT** vous invite à vous exprimer, à intervenir sur les choix économiques et sociaux du groupe Publicis et à développer les mobilisations nécessaires pour peser sur ces choix et conquérir de nouveaux droits ;
- **Info'Com-CGT** vous invite à prendre votre place dans l'action syndicale, de vous investir, à vous y épanouir car, un syndicat, ce n'est pas « les autres », qu'ils soient délégués, élus ou mandatés. Le syndicat, c'est vous !
- La vraie force de toute la CGT, c'est l'action conjuguée et cohérente de ses 800 000 adhérents pour améliorer la situation de toutes et tous ;
- Adhérer à Info'Com-CGT, c'est choisir de faire vivre la démocratie. Notre organisation décide de ses orientations avec les syndiqués et leurs représentants. Être adhérent, c'est se doter du droit de donner son opinion, de débattre et de participer à la prise de décision. C'est aussi participer aux négociations nécessaires avec les dirigeants de nos entreprises ;
- Parce qu'il est important, surtout dans le contexte économique et social actuel des entreprises du groupe Publicis, que naisse une nouvelle force syndicale unie, nous avons toutes et tous intérêt à développer des sections syndicales CGT d'entreprise fortes.
- Que vous soyez employé(e), agent de maîtrise ou cadre, commercial(e), créatif ou administratif, nous vous invitons à rejoindre la CGT en adhérant à Info'Com-CGT, afin d'améliorer le rapport de force en faveur de vos intérêts matériels et moraux.

**ON  
ADHÈRE !**



# CHEZ PUBLICIS CE N'EST QU' UN DÉBUT ÇA VA CONTINUER

Info'Com-CGT s'est donné comme perspective d'unir tous les salariés et précaires de Publicis et de les rendre plus forts pour défendre leurs intérêts. Chaque jour, nous agissons directement auprès des salariés ou à travers les instances où nous sommes représentés (comités d'entreprise, délégués du personnel, comités d'hygiène et de sécurité et des conditions de travail, négociations annuelles obligatoires, négociations groupe...).

## DES RÉSULTATS SONT LÀ. À NOUS TOUS D'ALLER PLUS LOIN !

### 2010

- Info'Com-CGT met le doigt sur des irrégularités de calcul des congés payés dans tout le groupe et obtient qu'un accord soit conclu pour dédommager les salariés de 600 euros.

### 2011

- Info'Com-CGT demande l'ouverture des négociations sur la prime « dividendes ». Elles aboutiront au versement de 350 euros en 2011 et 2012 ;
- Info'Com-CGT demande la mise en place d'augmentations non liées au « mérite » et obtient que celles-ci soient effectives dans certaines agences du groupe ;

### 2012

- Info'Com-CGT dénonce le versement d'un bonus de 16 millions d'euros à Maurice Lévy et organise une opération, bien relayée par les médias et les salariés, pour le faire savoir ;
- Info'Com-CGT obtient la tenue de plusieurs réunions avec le directeur des ressources humaines du groupe pour discuter de ses revendications. Bon nombre d'entre-elles sont considérées comme envisageables et le DRH groupe s'engage à en discuter en réunion de négociation dans chaque entité ;
- Info'Com-CGT participe aux négociations sur « l'égalité femmes-hommes » et sur la "prévoyance santé-mutuelle" en essayant de défendre au mieux les intérêts de tous.

**ON  
AGIT !**



**ADHÉREZ  
À INFO'COM-CGT !  
C'EST SIMPLE !**

Remplissez le bulletin ci-dessous et remettez-le au délégué syndical Info'Com-CGT de votre entreprise ou envoyez-le à : Info'Com-CGT, Romain Altmann, coordinateur CGT Publicis, 94, boulevard Auguste Blanqui 75013 Paris.

**LES REPRÉSENTANTS INFO'COM-CGT**



- BREST** Publicis Activ : Maïwenn Meriadec et Pascale Meguerditchian-Dubayle - publicisactiv-brest@infocomcgt.fr
- LILLE** Publicis Activ : Jalal Bouanani - publicisactiv-lille@infocomcgt.fr
- PARIS** Publicis Conseil : Camille Philibert - publicisconseil@infocomcgt.fr
- Publicis Dialog : Alain Ronfort - publicisdialog@infocomcgt.fr
- Marcel : Franck Alvado - marcel@infocomcgt.fr
- Publicis Consultants : Eric Diemer - consultants@infocomcgt.fr
- Mediarail-Mediagare : Aïcha Gavinet - mediarail-mediagare@infocomcgt.fr
- Metrobus : Corinne Berton - metrobus@infocomcgt.fr
- Mundocom : Cecile Gréa - mundocom@infocomcgt.fr



Je souhaite prendre contact avec la CGT

Nom ..... Prénom .....

Date de naissance .....

Entreprise .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Courriel .....

Téléphone .....

