



UNE LISTE
D'OUVERTURE
POUR FAIRE
PÉTILLER LE CE
ET VOUS DÉFENDRE

11 MARS
DE 10 H À 14 H
SALLE
DU RÉFECTOIRE

CE ET DP

VOTEZ POUR LA LISTE INFO'COM-CGT

info'com-cgt
SAIRES DE L'INFORMATION ET DE LA COMUNICATION



Textuel La Mine

Le 11 mars, les salariés de Textuel La Mine sont appelés à élire leurs représentants.

Une liste impliquée, ouverte, composée de collègues syndiqués et non-syndiqués, se propose à vos suffrages. Son but : s'engager pour défendre efficacement vos intérêts.

Nos principes sont de défendre tous les salariés. Notre action contre les injustices et pour la solidarité est un atout dans un contexte d'évolutions permanentes.

Nous nous engageons à être une force de propositions pour améliorer la vie des salariés dans l'entreprise, les conditions sociales de tous et le fonctionnement de l'entreprise dans son ensemble.



Présent dans une vingtaine de société du groupe, Info'Com-CGT est la première force syndicale chez Publicis-Omnicom.

Avec son réseau, ses compétences, ses moyens et sa pugnacité, le syndicat coordonne le travail de tous les élus et mandatés afin de peser sur les choix du groupe et les directives données aux différentes entités.

Son activité dans chaque société du groupe, doublée d'une action nationale, au service des salariés, permet d'être plus efficaces dans une société qui évolue et qui change.

NOS ENGAGEMENTS

- 1 • Défendre les salariés de Textuel La Mine, en veillant en permanence à la garantie des droits, des accords d'entreprise et des emplois, en particulier en cette période de fusion avec Publicis.
- 2 • Vous consulter avant chaque réunion du comité d'entreprise, des délégués du personnel ou lors des négociations collectives.
- 3 • Vous informer régulièrement de l'actualité sociale dans l'entreprise, le groupe, et la branche professionnelle.
- 4 • Agir avec les élus des autres sociétés du groupe autour de problématiques communes et établir des contacts avec les autres entités de Publicis-Omnicom.
- 5 • Soutenir et aider tout salarié de Textuel La Mine victime de harcèlement moral ou sexuel.
- 6 • Veiller à la cohésion entre les salariés et développer la solidarité en organisant notamment des initiatives festives via le Comité d'entreprise (Noël de l'agence, petits déjeuners...).

LES CANDIDATS

COMITÉ D'ENTREPRISE ET DÉLÉGUÉS DU PERSONNEL

COLLÈGE CADRES-AMT TITULAIRES

Nathalie Demougeot
Régie publicitaire
Directrice de la publicité

« *Ecouter, comprendre
et soutenir* »



Anaïs Blossier
Studio print & digital
Maquettiste

« *Créer des liens entre les
salariés et avoir une bonne
dynamique au sein du CE* »



Cécile Rousselet
Équipe projet
Directrice de projet

« *Envie d'agir à la hauteur
de mes moyens
pour que le quotidien
de toutes et tous soit serein* »



Corinne Sabatier
Équipe SR maquette print
Secrétaire de rédaction

« *Travailler dans une entreprise
signifie aussi être apprécié,
compris, protégé et défendu* »



COLLÈGE CADRES-AMT SUPPLÉANTS

Isabelle Catois
Studio print & digital
Maquettiste

« *Un maximum d'oreilles pour
écouter et décoder
les propos de la direction,
recueillir les avis des salariés* »



Karine Philippe
Régie publicitaire
Responsable trafic

« *Etre utile et apporter du soutien
aux personnes qui nous entourent
au quotidien* »



Béatrice Fraval
Studio print & digital
Maquettiste

« *Pour défendre l'intérêt collectif
face au projet de l'entreprise,
m'occuper des activités culturelles
qui pourraient être mises en place
pour les salariés* »



Alexia Gomis
Équipe projet
Architecte chef de projet

« *Etre en équipe pour pouvoir faire
l'interface entre les salariés
et l'employeur et obtenir le plus
de transparence possible sur
les décisions prises par la direction* »



**ENSEMBLE,
FAISONS AVANCER TEXTUEL LA MINE**

NOS PROPOSITIONS



- 1 • Mettre en place une grille de classifications permettant les évolutions de carrière.
- 2 • Agir pour des augmentations salariales collectives lors des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO).
- 3 • Permettre aux salariés d'acquérir de nouvelles compétences en fonction des évolutions sectorielles ou technologiques (négociation GPEC).
- 4 • Négocier une augmentation du budget des œuvres sociales pour financer de nouvelles activités.
- 5 • Négocier au mieux l'accord relatif à la durée et à l'organisation du temps de travail chez Textuel La Mine de façon à garantir vos conditions de travail.
- 6 • Vous informer en toute transparence et annuellement sur la situation économique, sociale et financière de Textuel La Mine.
- 7 • Travailler pour obtenir la création d'un comité de groupe.

POURQUOI VOTER CGT ?

Les élus d'Info'Com-CGT bénéficient de formations et du soutien logistique du syndicat (moyens matériels, conseil juridique, social, avocats...).

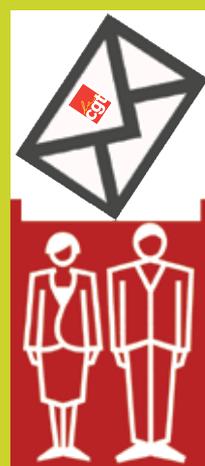
Avec des élus motivés et actifs, c'est la garantie d'un fonctionnement optimal de vos institutions.



Suivre l'actualité sociale du groupe Publicis-Omnicom (fanpage) :
Facebook : LeLionRugissant • Twitter : CGTPog



Nous contacter : tlm@infocomcgt.fr



CE ET DP

LE 11 MARS, VOTEZ POUR LA LISTE INFO'COM-CGT

Représentativité des syndicats : L'enjeu du 1^{er} tour...

Le 11 mars, vous allez élire vos représentants pour les trois prochaines années. Voter pour nos candidats permettra à nos élus d'être légitimes vis-à-vis de la direction et de bénéficier d'un poids conséquent pour faire aboutir vos demandes. Votre vote permettra également de mesurer la représentativité et l'audience des syndicats à différents niveaux de négociation (dans l'entreprise, la branche professionnelle, au niveau national...). Explications :

10%

C'EST LE RÉSULTAT MINIMUM QUE DOIT OBTENIR UNE LISTE SYNDICALE AU 1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS POUR ÊTRE CONSIDÉRÉE COMME REPRÉSENTATIVE DANS L'ENTREPRISE ET DONC ÊTRE HABILITÉE À DÉSIGNER UN(E) DÉLÉGUÉ(E) SYNDICAL(E). L'AVANTAGE D'AVOIR UN(E) DÉLÉGUÉ(E) SYNDICAL(E) EST DE POUVOIR NÉGOCIER DES ACCORDS COLLECTIFS POUR TOUS LES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE (SALAIRES, EMPLOIS, ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES, CONDITIONS DE TRAVAIL...).

LES CANDIDATS QUI SE PRÉSENTENT AU 2^E TOUR NE PEUVENT PAS NÉGOCIER DES ACCORDS COLLECTIFS D'OÙ L'INTÉRÊT DE SE PRÉSENTER DÈS LE 1^{ER} TOUR SOUS UNE ÉTIQUETTE SYNDICALE.

30%

C'EST LE RÉSULTAT MINIMUM NÉCESSAIRE POUR QU'UN SYNDICAT PUISSE SIGNER, SEUL, UN ACCORD COLLECTIF APPLICABLE DANS L'ENTREPRISE.

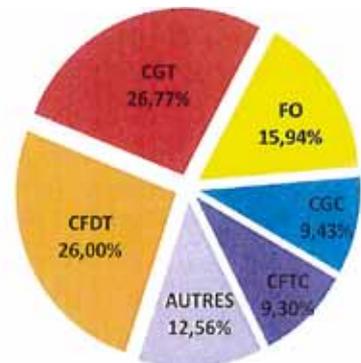
50%

C'EST LE RÉSULTAT MINIMUM NÉCESSAIRE POUR QU'UN SYNDICAT PUISSE CONTESTER, SEUL, UN ACCORD SIGNÉ ET ÉVITER AINSI QU'IL SOIT APPLIQUÉ DANS L'ENTREPRISE.

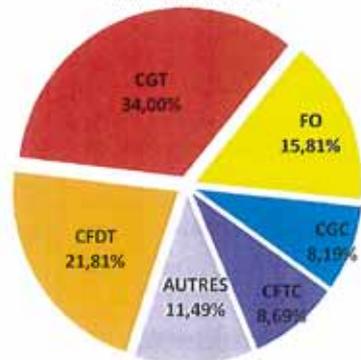
LA CGT, UNE FORCE UTILE ET EFFICACE À VOS CÔTÉS :

- 1^{ER} SYNDICAT DANS LA PUBLICITÉ AVEC 22,4 %
- 1^{ER} SYNDICAT EN FRANCE AVEC 26,32 %

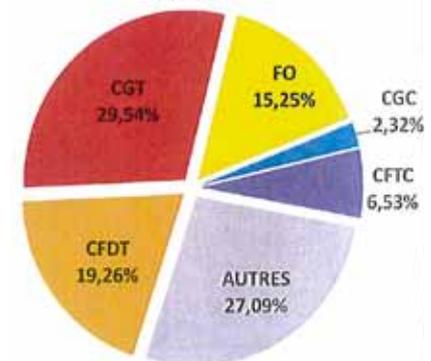
SALARIES DU PRIVÉ
2013



PRUD'HOMMES
2008



TPE
TRÈS PETITES ENTREPRISES
2012



Source : Ministère du Travail, avril 2013