

En direct avec...

Philippe Chardon

Délégué syndical CGT depuis 4 ans, Philippe Chardon anime, représente, négocie et mène une activité syndicale intense dans l'entreprise. A la veille des élections professionnelles, il répond à quelques questions et nous livre ses réflexions. Entretien.



Quelle est la situation après le rachat de CBS par le fond d'investissement Platinum Equity ?

Les changements ne se sont pas fait attendre à commencer par les équipes dirigeantes. Nous constatons des embauches de managers issus de la concurrence, JCDecaux. Des restructurations de services se profilent à l'horizon, dont une qui vient d'être présentée aux élus du CE. C'était prévisible ! Nous l'avions annoncé. Sur le plan économique, nous terminons le premier trimestre en-dessous du budget présenté à nos nouveaux actionnaires. Les équipes se mobilisent pour être à l'objectif attendu, et ce à tous les niveaux de l'entreprise, mais les perspectives sont très incertaines

au vu des résultats de l'entreprise. Cette situation démontre d'ailleurs tout l'intérêt de notre mobilisation, il y a quelques mois, à travers la pétition « CBS nous met dehors » qui a recueilli plus de 170 signatures de collègues. Elle avait pour objectif de mobiliser les salariés et les syndicats. Nous voulions obtenir des garanties sur nos emplois et le périmètre de nos activités. Nous n'avons pas été malheureusement assez nombreux pour contraindre la direction à nous écouter. Nous restons cependant toujours attentifs et vigilants.

Justement, vous êtes aujourd'hui la 3^e force syndicale d'Exterion Media, n'est-ce pas un handicap ?

Clairement ? Oui ! Nous avons besoin d'être plus forts pour influencer et peser sur les décisions stratégiques de l'entreprise. D'où l'appel que nous lançons aux salariés : « si vous voulez obtenir de réelles avancées, syndiquez-vous et soutenez-nous en votant pour notre liste aux élections ».

Il y a un an, vous et la quarantaine d'adhérents CGT de l'entreprise avez décidé de rejoindre Info'Com-CGT, un syndicat dédié aux métiers de la communication et de l'information. Pourquoi ?

L'histoire est simple : nous étions organisés en syndicat d'entreprise

affilié à la Filpac-CGT. Or, nous manquons de moyens pour faire face aux nombreux dossiers relatifs à la vie de l'entreprise. Nous avons choisi Info'Com-CGT pour des raisons simples : il est pragmatique ; il connaît les problématiques des cadres, ouvriers, employés, TAM. Il a pour originalité d'apporter une vision sociale et professionnelle de nos secteurs d'activité et leur évolution. S'ajoutent à cela des compétences et une logistique dont les salariés ont pu certainement se rendre compte depuis un an. Ce syndicat a su se diversifier et évoluer au fur et à mesure des années pour aider et accompagner les salariés de la communication et de l'information.

Il nous apporte une réactivité sur chaque dossier à traiter, une aide juridique et il met à disposition des avocats. Il nous aide à élaborer des supports pour informer les salariés et aider les élus. Nous bénéficions ainsi d'un appui, d'un réseau et d'une aide financière dans ce que nous entreprenons.





D'autres listes syndicales se présentent également à ces élections. On peut lire, ici ou là, un certain triomphalisme de l'action menée depuis ces dernières années? Quelle est votre appréciation?

Je ne commenterai pas l'autosatisfaction et les propos de certains élus. Mais, quand je vois la diminution des emplois et les conditions de travail des salariés dans l'entreprise, je ne peux m'en satisfaire. Et chacun peut constater la dégradation. Il est clair que les mesurette obtenues n'inversent pas la tendance pour les salariés.

Concrètement un syndicat peut-il peser sur les événements ou les projets que veut mettre en place la direction?

Bien sûr que oui! A condition que les salariés en soient convaincus et qu'ils aient des élus impliqués et assidus durant leur mandat. Nous constatons trop de carences à ce niveau-là : la direction en profite, bien évidemment. Un élu a le devoir d'honorer les engagements qu'il a pris

et le mandat que les salariés lui ont confié. Tous nos candidats se présentent en connaissance de cause. Ils n'ont pas été mis de force sur nos listes.

Vous êtes candidat (et tête de liste CGT) aux élections professionnelles qui se tiennent du 13 au 20 mars. Pourquoi, selon vous, il est important de voter pour vous?

Pour ma part, je me présente pour être représentant du personnel pour le collège employés/ouvriers. Je continuerai à agir et à proposer des alternatives crédibles aux licenciements et aux restructurations prévus par nos nouveaux dirigeants. Voter Info'Com-CGT est la seule garantie d'avoir une autre vision, une autre solution que d'accompagner ou d'accepter, in fine, les projets de la direction. C'est l'assurance d'avoir des élus engagés, formés et assistés dans le cadre d'une démarche juridique. C'est l'assurance, pour les salariés de l'entreprise, d'être défendus.

Concrètement, que pouvez-vous apporter aux salariés d'Exterion

Media, si vous et les candidats de votre liste êtes élus?

Me concernant, l'engagement de tenir mon rôle de représentant du personnel avec beaucoup de sérieux et de travail.

Et l'ensemble des candidats vous consulteront par voie électronique avant la signature d'un accord collectif ou tout autre projet. D'où l'importance que chaque salarié nous fournisse son courriel personnel. La direction refuse que les syndicats communiquent sur les mails professionnels des salariés – excepté lors de ces élections dont beaucoup ont pu apprécier le contenu de nos supports – ...

Accordez-nous votre confiance, ce sera le meilleur moyen de voir la différence au quotidien! Et même si nous n'avons pas de candidats en DP sur tous les sites, vous pouvez nous soutenir par votre vote pour les élus CE. Pas de promesse, ni de mensonge, juste des actes derrière les engagements.

Un mot pour finir?

Voter pour la liste Info'Com-CGT, c'est l'assurance d'avoir des représentants qui s'engagent sans compromission. Nous ne serons pas là pour faire de la figuration et pour dire ce que nos dirigeants veulent entendre.



POUR RESTER INFORMÉ ET ÊTRE CONSULTÉ, ENVOYEZ-NOUS VOTRE COURRIEL PERSONNEL À :

exterionmedia@infocomcgt.fr