



# Élections professionnelles

## Concept Multimédia • Juin 2014

- SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE -

REPRÉSENTATIVITÉ OBTENUE  
AU 1<sup>er</sup> TOUR PAR INFO'COM-CGT

**59,46 %**

NOMBRE D'ÉLUS  
INFO'COM-CGT

**10** (sur 24)

ÉVOLUTION PAR RAPPORT  
AUX DERNIÈRES ÉLECTIONS

**+24,82** pts  
SOIT 71,6% D'AUGMENTATION

- SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE - SYNTHÈSE -

### IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

NOM : CMM

GROUPE : SPIR Communication

NOMBRE DE SALARIÉS : 317

SECTEUR : Publicité

#### ACTIVITÉS :

Régie pub de presse gratuite d'annonces (Logicimmo, Demeures & Châteaux, régie locale de Google, Luxe-residence.com, Helvetissimmo)

SIGNATAIRES DU PROTOCOLE D'ACCORD PRÉÉLECTORAL :

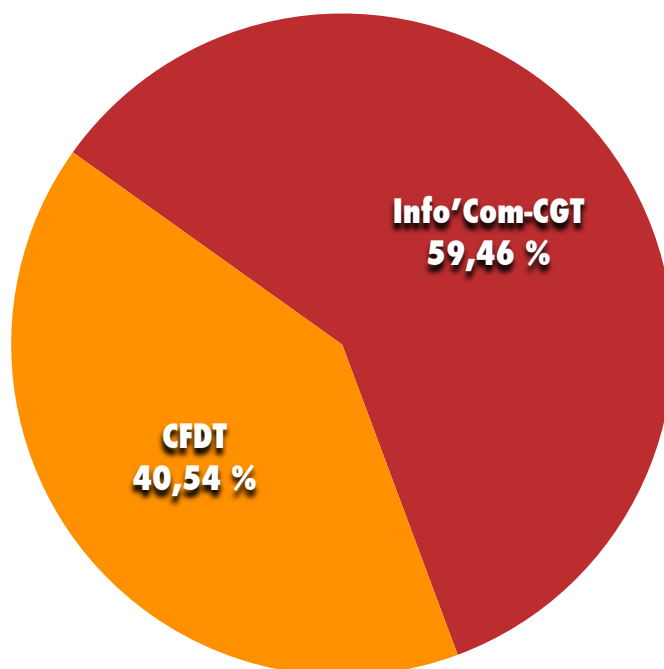
CGT, CFDT, CFTC

NOMBRE DE LISTES DÉPOSÉES :

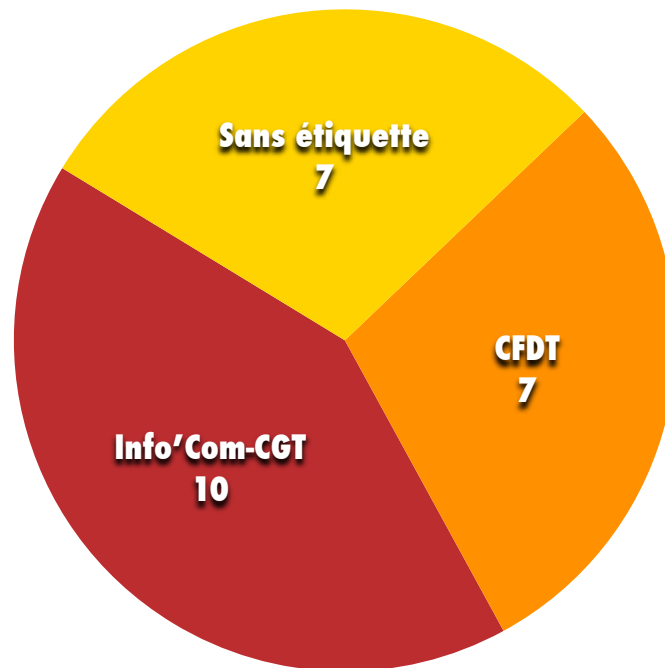
2 (Info'Com-CGT, CFDT)

### RÉSULTATS DU SCRUTIN

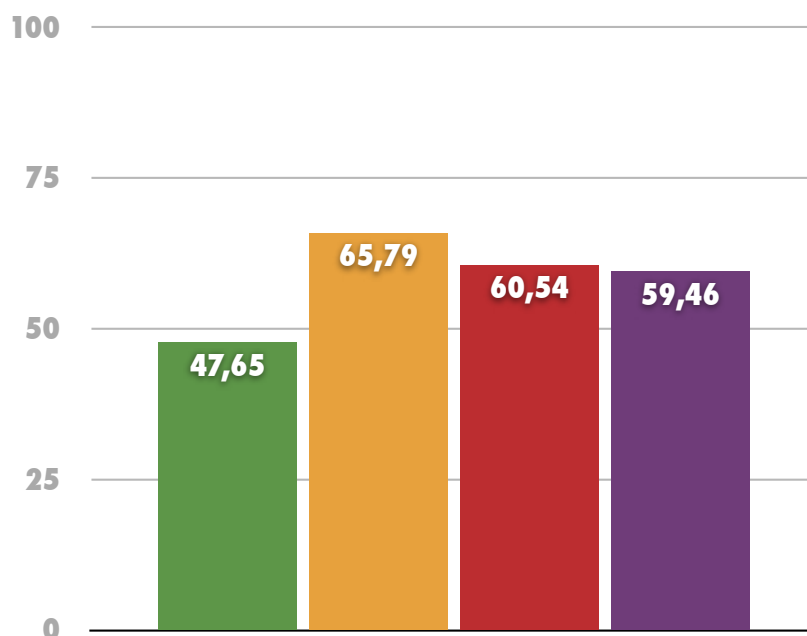
#### REPRÉSENTATIVITÉ DES SYNDICATS



## NOMBRE D'ÉLUS PAR SYNDICATS



## POURCENTAGE OBTENU PAR INFO'COM-CGT



- CADRES
- ETAM
- MOYENNE TOTALE
- REPRÉSENTATIVITÉ\*

\* Aux yeux de la loi, la représentativité d'un syndicat se calcule sur les suffrages obtenus au 1er tour en CE titulaire de tous les collèges.

ELECTIONS PROFESSIONNELLES CONCEPT MULTIMEDIA - JUIN 2014

**RÉSULTATS  
DU 1<sup>er</sup> TOUR**

**1<sup>ER</sup> TOUR • 11 JUIN 2014**

CADRES	Inscrits	Votants	%	Blancs/Nuls	Exprimés	Info'Com-CGT	%	Nombre d'élus	CFDT	%	Nombre d'élus	Total %
CE TITULAIRE	101	44	43,56	2	42	19	45,24	0	23	54,76	0	100,00
CE SUPPLEANT	101	43	42,57	1	42	18	42,86	0	24	57,14	0	100,00
DP TITULAIRE	101	45	44,55	2	43	21	48,84	0	22	51,16	0	100,00
DP SUPPLEANT	101	44	43,56	1	43	23	53,49	0	20	46,51	0	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>44</b>	<b>43,56</b>	<b>2</b>	<b>42,5</b>	<b>20,25</b>	<b>47,65</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>52,35</b>	<b>0</b>	<b>100,00</b>

ETAM	Inscrits	Votants	%	Blancs/Nuls	Exprimés	Info'Com-CGT	%	Nombre d'élus	CFDT	%	Nombre d'élus	Total %
CE TITULAIRE	216	110	50,93	4	106	69	65,09	0	37	34,91	0	100,00
CE SUPPLEANT	216	108	50,00	3	105	71	67,62	0	34	32,38	0	100,00
DP TITULAIRE	216	105	48,61	1	104	69	66,35	0	35	33,65	0	100,00
DP SUPPLEANT	216	105	48,61	2	103	66	64,08	0	37	35,92	0	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>107</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>105</b>	<b>68,75</b>	<b>65,79</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>34,21</b>	<b>0</b>	<b>100,00</b>

**MOYENNE TOTALE 317 151 47,63 4 147 89 60,54 0 58 39,46 0 100,00**

**REPRÉSENTATIVITÉ\* 317 154 48,58 6 148 88 59,46 0 60 40,54 0 100,00**

\* Aux yeux de la loi, la représentativité d'un syndicat se calcule sur les suffrages obtenus au 1<sup>er</sup> tour en CE titulaire de tous les collèges.

RÉSULTATS  
DU 2<sup>e</sup> TOUR

2<sup>E</sup> TOUR • 2 JUILLET 2014

Inscrits	Votants	%	Blancs/Nuls	Exprimés	Info'Com-CGT	%	Nombre d'élus	CFDT	%	Nombre d'élus	Sans étiquette	%	Nombre d'élus	Total %
101	59	58,42	3	56	12	21,43	0	19	33,93	1	25	44,64	1	100,00
101	60	59,41	3	57	14	24,56	0	19	33,33	1	24	42,11	1	100,00
101	56	55,45	1	55	14	25,45	0	16	29,09	1	25	45,45	1	100,00
101	55	54,46	1	54	15	27,78	0	17	31,48	1	22	40,74	1	100,00
<b>101</b>	<b>58</b>	<b>56,93</b>	<b>2</b>	<b>55,5</b>	<b>13,75</b>	<b>24,77</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>31,98</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>43,24</b>	<b>4</b>	<b>100,00</b>

Inscrits	Votants	%	Blancs/Nuls	Exprimés	Info'Com-CGT	%	Nombre d'élus	CFDT	%	Nombre d'élus	Sans étiquette	%	Nombre d'élus	Total %
216	135	62,50	1	134	70	52,24	2	33	24,63	1	31	23,13	0	100,00
216	131	60,65	1	130	71	54,62	2	28	21,54	0	31	23,85	1	100,00
216	135	62,50	1	134	78	58,21	3	29	21,64	1	27	20,15	1	100,00
216	134	62,04	1	133	74	55,64	3	35	26,32	1	24	18,05	1	100,00
<b>216</b>	<b>134</b>	<b>61,92</b>	<b>1</b>	<b>132,8</b>	<b>73,25</b>	<b>55,18</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>23,54</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>21,28</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>

<b>317</b>	<b>134</b>	<b>42,19</b>	<b>3</b>	<b>188</b>	<b>87</b>	<b>46,22</b>	<b>10</b>	<b>49</b>	<b>26,03</b>	<b>7</b>	<b>52</b>	<b>27,76</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>
------------	------------	--------------	----------	------------	-----------	--------------	-----------	-----------	--------------	----------	-----------	--------------	----------	---------------