

**AVIS
AUX SALARIÉS**



VENTE DE CAR&BOAT MEDIA

Attention dangers !

**Le proposition de rachat d'Axel Springer
pose de nombreuses questions
sur l'avenir de Car&Boat Media et nécessite
des engagements fermes pour les salariés.**

Dans un récent communiqué, le groupe de presse allemand Axel Springer annonce qu'il veut s'emparer de Car&Boat Media, l'un des fleurons de Spir Communication, pour la rondelette somme de 72 millions d'euros. Le « bon élève de Spir » avec un bénéfice net de 18,6 millions d'euros en 2013 serait cédé à hauteur de 51%.

CONSÉQUENCES D'UNE GESTION CALAMITEUSE

Cette cession, même partielle, est contestable et pose de nombreuses questions tant sur la stratégie du groupe Spir Communication mais aussi pour l'avenir des salariés de Car&Boat Media au sein de ce magnat de la presse allemande et européenne qui n'est – malgré des discours rassurants - nullement garanti.

VENDU À UN CONCURRENT... QUEL SERA SA STRATÉGIE ?

Comment expliquer que l'on puisse céder Car&Boat Media à un concurrent direct qui

détient notamment Sportauto.fr, AutoJournal.fr et AutoPlus. Le loup rentrerait-il dans la bergerie ?

Le risque d'un conflit d'intérêt est réel car Axel Springer pourrait avoir des informations ou un droit de regard sur la stratégie de Car&Boat Media (investissements, lancement de nouveaux produits digitaux et des futurs partenariats).

De plus, la rémunération indirecte étant une part importante du salaire, comment le repreneur peut-il rassurer les collaborateurs sur le pourcentage de la participation qui leur sera désormais redistribué ? La direction de Car&Boat Media a-t-elle obtenu des garanties à ce sujet ? Les profits réalisés par Car&Boat Media ne vont ils pas servir à de nouvelles acquisitions du groupe Axel Springer ?

Ce rapprochement pose enfin des questions légitimes sur les synergies qui aboutissent à des mutualisations, transfert ou suppression de services (finances, comptabilité, commercial ou même rédaction), ayant pour conséquence des suppressions d'emplois.

COMMUNIQUÉ
Information, le 7 juillet 2014



INFO'COM-CGT CAR&BOAT MEDIA

Déléguée syndicale : Elsa Iguedjtal
carboatmedia@infocomcgt.fr

info'com-cgt
SALAIRES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Attention dangers !

OBTENONS DES ENGAGEMENTS SOLIDES POUR LES SALARIÉS ET L'AVENIR DE CAR&BOAT MÉDIA

Les potentielles conséquences sociales sont réelles. Pour Info'Com-CGT, l'heure n'est pas à faire de la figuration, être docile ou rester spectateur. Nous devons agir et s'organiser si nous ne voulons pas subir cette situation qui n'est pas une fatalité.

Aussi, nous demandons des engagements forts pour l'avenir de Car&Boat Media et de solides garanties pour les salariés de l'entreprise. Pour y arriver, ensemble demandons :

- La négociation d'un accord tripartite entre l'actuel actionnaire (Spir Communication), le repreneur (Axel Springer) et les organisations syndicales de Car&Boat Media. Objectif : Obtenir des engagements fermes sur les emplois, les garanties sociales (contrat de travail, accords collectifs, usages, us et coutumes, budget des œuvres sociales du CE, etc).
- Un plan d'investissements clair et une stratégie d'entreprise définissant le périmètre des activités et des engagements sur les projets à venir pour Car&Boat Media.
- Une assurance que les 72 millions d'euros serviront à des investissements d'avenir et à des plans de formation pour accompagner les salariés vers les métiers de demain.
- Des garanties que les actionnaires ne toucheront pas 1 centime d'euro de dividendes tant que SPIR est en difficulté et que les 72 millions servent à donner un avenir à Spir Communication.

ON A LES MOYENS
DE SE FAIRE
ENTENDRE!

C'EST LE MOMENT DE S'ORGANISER POUR ÊTRE PLUS FORT

- Je souhaite avoir plus d'informations sur Info'Com-CGT
- Je souhaite me syndiquer à Info'Com-CGT

Nom-Prénom :

Statut :

Courriel :

Téléphone :



À remettre à Elsa Iguedjtal ou à envoyer à :
Info'Com-CGT - 4, rue Guyton de Morveau - 75013 Paris