

LE FUTUR S'ÉCRIT AU PRÉSENT, ÉCRIVONS-LE ENSEMBLE !



Nous, salariés de REGICOM, sommes appelés à élire nos représentants. Une liste syndicale Info'Com-CGT se propose à vos suffrages. Notre objectif : s'engager pour défendre efficacement les droits de chacun que l'on soit : employé, agent de

maîtrise ou cadre. Aujourd'hui, notre liste a besoin de votre soutien. Pour nous, plus vous serez nombreux à participer à la vie sociale de REGICOM, plus vos revendications seront légitimes et la direction en tiendra compte.

Pourquoi voter Info'Com-CGT ?

Comme vous le savez tous, depuis 2009, la situation financière de REGICOM est alarmante. Depuis cette date fatidique, 3 chiffres-clés résument cette dégradation : **- 63 % de chiffres d'affaire (CA) sur le Print, - 37 % de CA global, et suppression de plus de 560 emplois.**

La seule réponse de la direction est de restructurer et de transformer à marche forcée la société en web agency. Cette dernière devrait permettre, selon la direction, de trouver de nouveaux leviers de développement. Mais, les plans de licenciements s'enchaînent et les salariés ont l'impression d'être une simple variable d'ajustement sans avenir. Pourtant, le futur de REGICOM passe forcément par ses femmes et ses hommes.

La démarche d'Info'Com-CGT ?

Informer

Le point fort de notre activité est d'informer régulièrement les salariés. Que ce soit sur des sujets propres à l'entreprise, des filiales du groupe ou de la branche Publicité, disposer d'élus Info'Com-CGT, c'est l'assurance d'avoir des infos.

Écouter et consulter

Nous organiserons des réunions d'information, ouvertes à tous, pour que vous puissiez prendre la parole, exprimer vos préoccupations, vos attentes et vos besoins.

Nous nous engageons également à vous consulter avant la signature d'un accord collectif et à lancer des consultations du personnel pour les sujets qui concernent votre avenir.

Rassembler et unir

Nous sommes tou-te-s uni-e-s et avons l'ambition de construire des solidarités entre les salariés face à l'individualisme grandissant. Nous proposerons aux salariés des démarches communes dans l'intérêt collectif afin de faire aboutir vos revendications.

Assurer un suivi

Tout problème exposé, qu'il soit individuel ou collectif, fera l'objet d'un suivi. Tant qu'il ne sera pas réglé, nous nous engageons à intervenir régulièrement et à adapter notre action à l'attitude de la direction.

Transparence

Chaque salarié-e doit avoir tous les éléments en sa possession pour agir en toute connaissance de cause. Nous nous engageons à ne rien cacher en communiquant les informations quand un projet, une réforme engage l'avenir ou le travail quotidien des salariés de REGICOM.

Ensemble, faisons avancer Régicom

ON A LES MOYENS
DE SE FAIRE
ENTENDRE!

Nos 8 engagements



1

Vous défendre, en veillant en permanence au respect de vos droits, de vos intérêts et endiguer les souffrances au travail.

2

Sauvegarder vos emplois en particulier dans cette période où la direction parle pudiquement de « plan d'économie » et voire même d'un éventuel plan social.

3

Vous informer sur les enjeux de l'entreprise comme nous pouvons le faire grâce à tous nos outils qui sont les vôtres (téléphone, courriel, site Internet, Twitter, Facebook) pour être plus proches de vos attentes. Plus vous êtes nombreux à participer, plus vos revendications seront fortes et légitimes.

4

Vous consulter sur les négociations collectives dans l'entreprise (ex : négociations salariales collectives, accord égalité femmes-hommes, plan de formation, organisation du travail...).

5

Etre une force de proposition permanente pour améliorer vos conditions de travail et proposer des solutions constructives dans l'entreprise.

6

Proposer des solutions alternatives en s'appuyant sur notre réseau actif et notre expertise pour écrire notre avenir.

7

Agir au sein du Comité de groupe SIPA OUEST FRANCE (nos actionnaires) et faire porter haut et fort votre voix.

8

Agir et obtenir une véritable Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) avec un plan de formation de haut niveau, afin d'endiguer les plans successifs de licenciement et autres types de rupture abusive du contrat de travail.

Nos candidats à votre écoute

Collège ETAM



Alain Bertelli
Chef de Publicité à REGICOM depuis 2003

Collège Cadres



Jean-Philippe Glain
Chef de Publicité à REGICOM depuis 1990



Jean-Pierre Jaubert-Auzerau
Chef de Publicité à REGICOM depuis 1989