

ALERTE

le + syndical

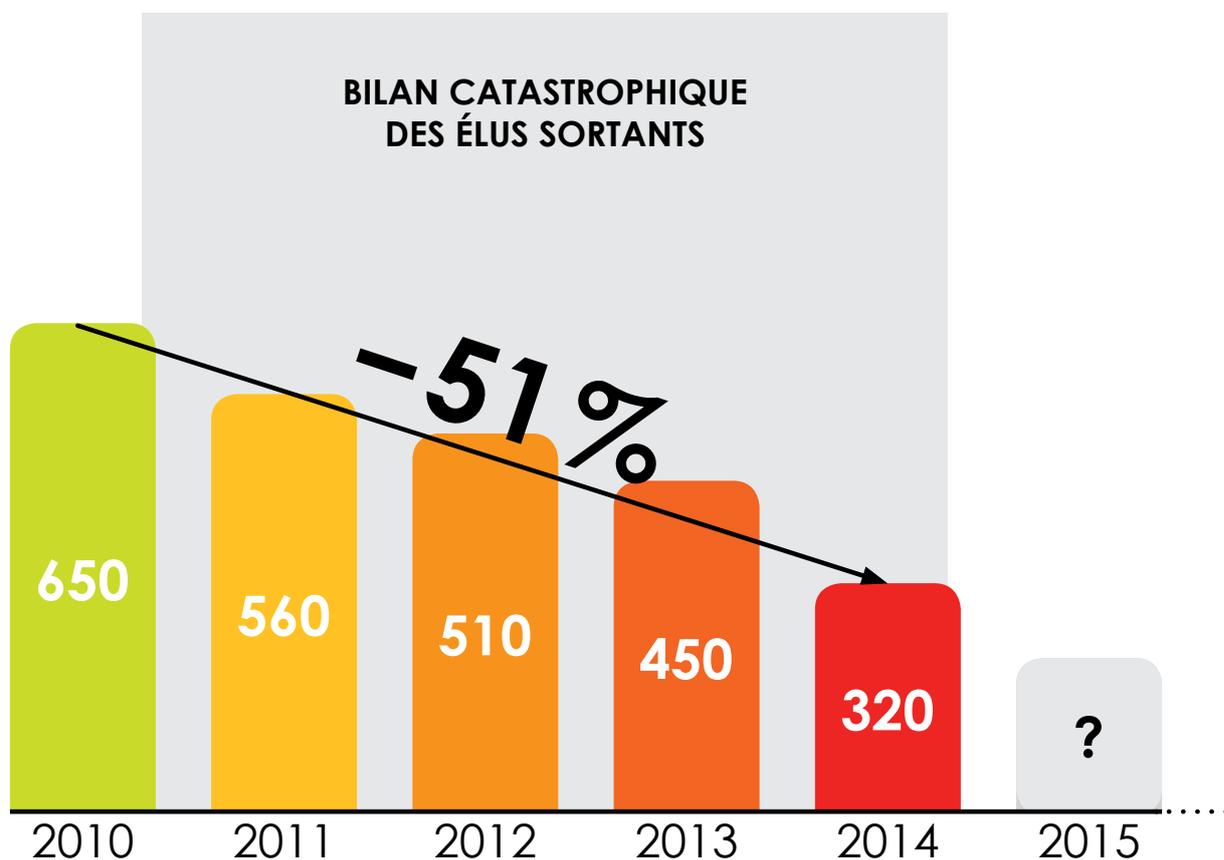
info'com-cgt

SALAIRES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



À RÉGICOM • LE 15 DÉCEMBRE • DERNIÈRE CHANCE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS CHEZ RÉGICOM



STOP AU DÉSASTRE !
Et si on changeait d'équipe ?

Nos engagements...

1

Vous défendre, en veillant en permanence au respect de vos droits, de vos intérêts et endiguer les souffrances au travail.

3

Vous informer sur les enjeux de l'entreprise comme nous pouvons le faire grâce à tous nos outils qui sont les vôtres (téléphone, courriel, site Internet, Twitter, Facebook) pour être plus proches de vos attentes. Plus vous êtes nombreux à participer, plus vos revendications seront fortes et légitimes.

5

Etre une force de proposition permanente pour améliorer vos conditions de travail et proposer des solutions constructives dans l'entreprise.

7

Agir au sein du Comité de groupe SIPA OUEST FRANCE (nos actionnaires) et faire porter haut et fort votre voix.

2

Sauvegarder vos emplois en particulier dans cette période où la direction parle pudiquement de « plan d'économie » et voire même d'un éventuel plan social.

4

Vous consulter sur les négociations collectives dans l'entreprise (ex : négociations salariales collectives, accord égalité femmes-hommes, plan de formation, organisation du travail...).

6

Proposer des solutions alternatives en s'appuyant sur notre réseau actif et notre expertise pour écrire notre avenir.

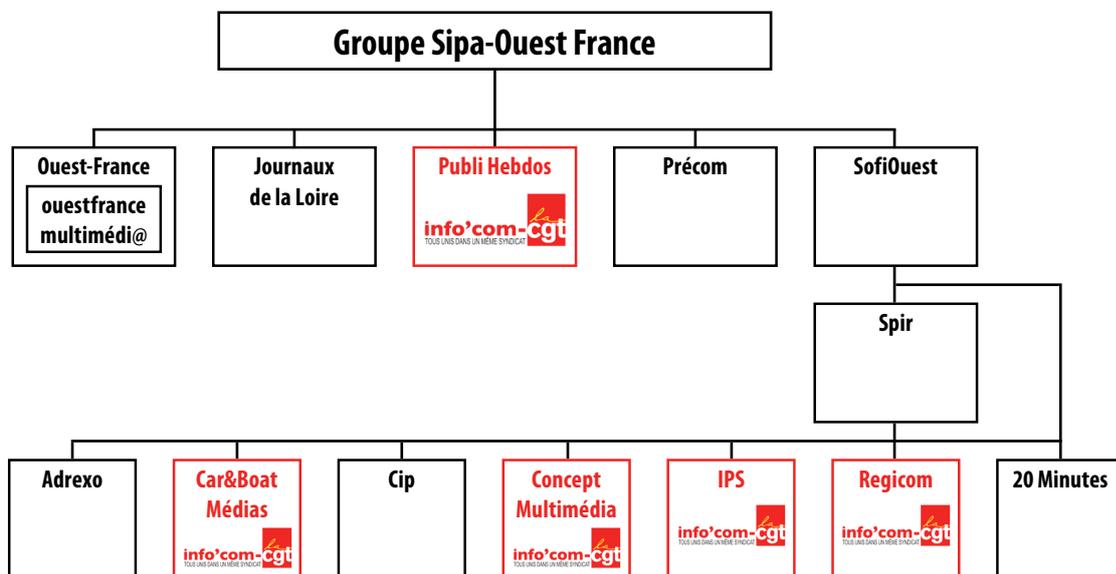
8

Agir et obtenir une véritable Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) avec un plan de formation de haut niveau, afin d'endiguer les plans successifs de licenciement et autres types de rupture abusive du contrat de travail.

Une force qui monte dans le groupe

Présent dans plusieurs sociétés du groupe, Info'Com-CGT, avec son réseau, ses compétences, ses moyens, sa pugnacité, coordonne le travail des élus.

Son activité dans chaque société du groupe doublée d'une action globale, au service des salariés, est gage d'efficacité.



AGISSONS ENSEMBLE POUR AMELIORER LE QUOTIDIEN CHEZ REGICOM

- **Stopper les suppressions d'emplois, les licenciements abusifs ou à l'amiable obtenus sous la pression quelque soit le motif ;**
- **Obtenir une revalorisation du salaire fixe des commerciaux pour qu'ils ne soient pas les seuls à supporter la dégradation du marché publicitaire ;**
- **Agir pour un budget des œuvres sociales décent et donner une nouvelle dynamique aux activités sociales du Comité d'entreprise ;**
- **Ouvrir une négociation permettant de négocier des évolutions professionnelles pour anticiper les évolutions du secteur afin de pérenniser les emplois existants à l'ère de la communication digitale ;**
- **Exiger une véritable Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) avec un plan de formation ambitieux, afin d'endiguer les plans successifs de licenciement et autres types de ruptures abusives du contrat de travail ;**
- **Négocier un accord pour sécuriser l'emploi des seniors particulièrement fragilisés à l'ère du numérique ;**
- **Engager une réflexion sur les nouvelles qualifications correspondant aux métiers de demain ;**
- **De meilleures conditions de travail en généralisant des expertises et un plan d'action construit avec les salariés par les CHSCT pour combattre le mal être au travail, le stress et l'environnement professionnel ;**
- **Une augmentation collective annuelle des salaires référencées dans les grilles conventionnelles de la Publicité au moins égale à l'inflation ;**
- **Faire reconnaître une réelle égalité professionnelle à l'entreprise s'articulant autour des salaires, de la formation, du temps du travail (répartition vie personnelle-vie professionnelle) et l'évolution de carrière ;**
- **Obtenir une négociation sur le droit à la déconnexion et à la réduction effective du temps de travail au regard de l'utilisation des nouvelles technologies (75% des cadres et 39% des salariés déclarent utiliser les nouvelles technologies pour leur usage professionnel sur leur temps personnel). Cela passe par l'exigence :**
 - **d'une négociation obligatoire sur l'utilisation des outils numériques, prévoyant notamment des plages de trêve de courriels ;**
 - **d'une utilisation maîtrisée de la CRM qui ne doit pas devenir un outil de «flicage» mais un outil d'aide à la vente ;**
 - **d'un renforcement des règles régissant le télétravail ;**
 - **d'un décompte du temps de transport effectué durant les déplacements professionnels comme du temps de travail.**

POUR NOUS CONTACTER :

On vous propose fatalité, guroson ou prozac dans votre intérêt ?!?

Utilisez plutôt le bulletin de vote Info'Com-CGT...

Un grand merci aux salarié-e-s de Régicom qui ont voté pour notre liste au 1^{er} tour. Malheureusement le quorum n'a pas été atteint et un 2^e tour se tiendra le 15 décembre.

Nous devons rester mobilisé-e-s et élargir la participation des salariés au scrutin. Il est vital de voter pour notre liste pour élire nos candidat-e-s.

Aidez-nous en parlant à vos collègues afin de voter Info'Com-CGT au 2^e tour et ainsi avoir des élus déterminés dans les instances représentatives du personnel pour mieux vous représenter, à défendre vos intérêts et faire aboutir vos demandes.

Au vu des enjeux, nous comptons sur vous et votre vote est primordial pour votre avenir.



Dès réception, du courrier...

Réexpédiez les deux enveloppes T : 1 pour le CE (avec le bulletin de vote des titulaires et l'autre pour les suppléants) et une autre enveloppe pour les DP (avec le bulletin de vote des titulaires et une autre pour les suppléants) car les délais d'expédition par La Poste sont aléatoires.

L'anonymat de votre vote est bien évidemment garanti.

Quelques recommandations :

Il faut un CE avec une véritable majorité pour faire évoluer les choses. Le vote de complaisance ne fera rien changer. Voter pour des collègues qui ne connaissent pas le droit social, n'ont pas d'expertise dans le secteur de la publicité et qui seront démunis face à la direction ne vous rendra pas service.

Il est important de voter pour des collègues qui se battront pour vous et qui ont des moyens syndicaux (juridique, logistique...). Nous avons besoin de votre soutien pour vous défendre. Votez Info'Com-CGT.

Utilisez le vote Info'Com-CGT

COLLÈGE ETAM



ALAIN BERTELLI

Chef de Publicité • À Régicom depuis 2003

COLLÈGE CADRES



JEAN-PHILIPPE GLAIN

Chef de Publicité • À Régicom depuis 1990



LUDOVIC FRANOUX

Développeur • À Régicom depuis 2006