

PUBLICIS CONSULTANTS

Attention au crash test !



La direction de Publicis Consultants veut encore couper dans les effectifs de l'agence après avoir supprimé des centaines d'emplois depuis 2008 ! Sans vision ni stratégie, l'avenir s'assombrit. Le syndicat alerte et appelle les salariés à se mobiliser.

Publicis Consultants, agence du réseau MSL appartenant au groupe Publicis, a mis en place depuis maintenant deux mois une procédure d'information-consultation des représentants du personnel en vue de lancer un Plan de départs volontaires (PDV). Ce plan prévoit la suppression de 40 postes salariés et une réorganisation de l'entreprise.

Avec la Loi du 14 mai 2013, les syndicats de Publicis Consultants (Info'Com-CGT et FO) ont été « invités » à la table des négociations en vue d'essayer de conclure un accord. Accord qui permettrait à la direction de faire simplement valider des suppressions d'emplois auprès de la direction régionale du travail (Direccte).

Après une première phase de négociation principalement axée sur les mesures d'accompagnement social du plan de départs, la direction de Publicis Consultants a apporté très peu d'éléments tangibles sur sa façon d'envisager sa restructuration.

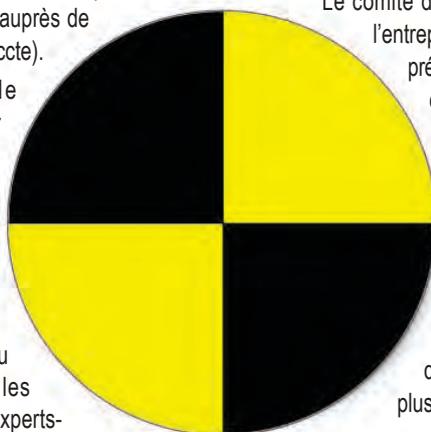
Au vu de la proposition de réorganisation particulièrement peu étayée qui leur a été présentée, les syndicats de l'agence comme les experts-comptables mandatés par le Comité d'entreprise (CE) sont persuadés que ce nouvel épisode dans la vie sociale tumultueuse de l'agence ne pourra lui permettre de s'adapter à l'évolution de ses marchés et aux besoins de ses clients.

RAISONNEMENT SIMPLISTE, MANQUE D'INFORMATION ET MANQUE DE STRATÉGIE

La direction de Publicis Consultants est persuadée que les difficultés chroniques que connaît une des premières agences « corporate » en France pourront être résolues en se contentant de proposer à 40 personnes de partir. Il s'agit évidemment

d'un raisonnement simpliste malheureusement trop répandu qui une fois de plus se contente de prétendre que les salariés ne sont qu'une variable d'ajustement qu'il suffit de réduire.

Le mode de gestion de la réorganisation est particulièrement insupportable : aucune donnée financière sur les effets attendus n'ont été fournis, aucune projection n'a été ébauchée de la restructuration sur les résultats opérationnels, aucun plan stratégique n'a été présenté en vue d'enrayer les difficultés et reconquérir des parts de marché.



Le comité d'entreprise comme les syndicats de l'entreprise ne peuvent donc en aucun cas se prévaloir d'une appréhension du bien fondé des mesures envisagées. Ils ne peuvent en aucun cas accepter le déroulement de cette fin de négociation.

L'absence d'une stratégie clairement définie a déjà coûté à Publicis Consultants. Le manque de consistance de ce pseudo « projet » 2015, le manque de vision et la façon de l'aborder risquent de lui faire encore plus mal encore.

REVOIR LE PLAN DE DÉPARTS ET RÉFLÉCHIR A DE VRAIS MOYENS POUR REDYNAMISER L'ENTREPRISE

Les syndicats Info'Com-CGT et FO appellent les salariés de l'agence à se mobiliser pour demander à la direction de revoir les modalités de ce plan de départs.

Le nombre de postes supprimés comme la liste des catégories professionnelles concernées doivent être négociés réellement. De vrais moyens doivent être mis en place par le groupe, et une vraie stratégie doit être définie pour que l'activité de Publicis Consultants puisse être pérennisée et développée.

Information, date mardi 31 mars 2015

COMMUNIQUÉ

INFO'COM-CGT PUBLICIS CONSULTANTS

Courriel : consultants@infocomcgt.fr

Fanpage Facebook : [LeLionRugissant](#)

Twitter : [@CGTPublicis](#)

YouTube : <http://lc.cx/tYL>