

MAGAZINE D'INFORMATION DES SALAIRES DE PUBLICIS

GRRRRRRRRRRRRRR

LE LION RUGISSANT

INFO'COM CGT

EMAIL : PUBLICIS@INFOCOMCGT.FR • TWITTER : @CGTPUBLICIS • FACEBOOK : LE LION RUGISSANT

NUMERO SPECIAL

CONSULTANTS

se prend une taule



infos bâclées
FDV refusé

LE PLAN DE DÉPARTS VOLONTAIRES RETOQUÉ CHEZ PUBLICIS CONSULTANTS

Fin 2014, la direction de Publicis Consultants (un peu plus de 200 salariés) engage avec les organisations syndicales une négociation sur un Plan de Départs Volontaires visant à supprimer jusqu'à 40 postes. De réunion de négociation en réunion d'information-consultation (CE, CHSCT), la direction de l'agence ne va pas fournir en 4 mois le moindre élément crédible sur son «projet» de restructuration. Le 5 mai 2015, la Direction du travail (DIRECCTE) annonce sa décision de refuser le PDV... Retour sur une période de négociations durant laquelle Info'Com-CGT va tout mettre en œuvre pour obtenir des mesures sociales satisfaisantes et des informations précises concernant l'impact attendu sur la situation économique, sociale et financière de l'entreprise.

UN AUTOMNE AGITÉ Octobre 2014, après avoir annoncé au CE une baisse de chiffre d'affaires de près de 20%, la direction de Consultants essaie dans une certaine panique de faire partir des salariés via des ruptures conventionnelles. Elle invite les managers à convoquer et virer des salariés par groupes de 5.

C'est sans compter sur une mobilisation des élus qui déclenchent aussitôt une procédure d'alerte. Les menaces s'interrompent... Mais dès le mois de décembre, les syndicats, dont Info'Com-CGT, apprennent qu'un Plan de Départs Volontaires sera lancé début 2015. De nombreux emplois sont en jeu. Les négociations commencent avec le DRH du groupe Publicis, dépêché en pompier sur le sujet. Et la procédure d'information-consultation démarre avec le CE et le CHSCT.

NÉGOCIATIONS PORTANT AVANT TOUT SUR LES MESURES SOCIALES

Durant des négociations de plus de 3 mois portant principalement sur les mesures sociales, (c'est à dire sur le Livre 1 : indemnités, formations, conditions de départ, etc.), Info'Com-CGT se rend compte à quel point le projet de restructuration est vide. Il n'a pas été pensé : le Livre 2 est un tissu de banalités sur l'avenir global du métier de communicant. Aucune information ne précise le futur économique, social et financier de Publicis Consultants. Les charges de travail avant et après PDV n'ont pas été calculées, tout est fait «au doigt mouillé». L'organisation ciblée par les dirigeants est tout simplement absente. Même l'organisation de l'agence en cours par services et par compétences n'est pas fournie aux élus ! Quant au montant réel des économies apportées par le PDV et les projections sur les effets de la restructuration sur les résultats opérationnels, personne n'en verra jamais la couleur... Face à un tel vide, les experts mandatés par le CHSCT et le CE sont atterrés par le manque de cohésion et de sérieux du projet de restructuration et rendent des rapports alarmants.

UN ACCORD SUR LE LIVRE 1 UNIQUEMENT D'après pourparlers aboutissent début avril à un accord syndicats-direction sur les mesures sociales et le Livre 1. Le niveau de ces mesures est jugé satisfaisant par Info'Com-CGT qui accepte de signer sur cette partie uniquement.

Mais tous les représentants du personnel sont unanimes pour constater qu'aucun pas n'a été franchi par la direction sur le Livre 2. Aucun début d'information étayée sur la réorganisation et l'avenir de l'entreprise ne pointe à l'horizon...

On se fout vraiment des élus et de tous les salariés... Résultat : le CE comme le CHSCT votent, la première semaine d'avril, un avis défavorable au projet de «réorganisation» tout en validant les mesures du Livre 1. La procédure d'information-consultation et de négociation est terminée. C'est désormais à l'administration, en l'occurrence la DIRECCTE de se prononcer.

LA DIRECCTE NE VALIDE PAS L'ACCORD ET REFUSE LE PDV Publicis Consultants n'étant pas capable de fournir un dossier complet à l'administration avant le 20 avril (!), celle-ci annonce le 5 mai sa décision de refuser le projet de plan de départs volontaires de Publicis Consultants.

La DIRECCTE s'appuie sur les mêmes arguments que les élus pour justifier sa décision :

- Le Livre 2 n'apporte pas d'informations suffisamment étayées sur l'organisation de l'entreprise, et du groupe;
- Les représentants du personnel n'ont pas eu suffisamment d'informations pour pouvoir rendre un avis éclairé, le Livre 2 ne fournissant aucune donnée financière sur le montant des économies, aucune projection des effets de la restructuration sur les résultats opérationnels;
- Aucun plan stratégique n'est présenté à l'horizon 2018 afin

d'enrayer la perte de CA et reconquérir des parts de marché;

-Les experts du CE ont observé que «la direction ne démontre pas dans son projet de PDV que la réorganisation permettra de retrouver une situation économique viable»...

- Aucune réponse motivée n'est apportée par la direction aux questions des élus et des experts lors des différents échanges;
- Les impacts financiers attendus du PDV sont insuffisamment détaillés et ne sont présentés qu'à court terme.

L'UTILITÉ D'UN SYNDICAT

Toutes ces péripéties démontrent l'utilité d'un syndicat comme Info'Com-CGT dont un des rôles principaux est de la défense individuelle et collective des salariés.

Isolés, les collaborateurs sont fragilisés face à une équipe dirigeante qui pense pouvoir faire n'importe quoi et mettre dehors 40 personnes sans projet cohérent derrière. Rassemblés et organisés dans un syndicat, il est possible de constituer un vrai contre-pouvoir. Plus les salariés se renforcent collectivement, plus ils se donnent les moyens de peser.

Les mesures sociales obtenues lors des négociations par Info'Com-CGT ont demandé de la patience et de la détermination. Nous avons été force de proposition sur la plupart des points abordés.

Info'Com-CGT a aussi un rôle d'information, de réflexion et de réponse aux questions. Nous avons essayé tout au long de ces 4 mois d'informer au mieux et de répondre aux questions des uns et des autres. Ces renseignements que nous donnons volontiers, les défenses individuelles que nous assurons en faveur de tous les salariés (syndiqués ou non), ne nous sont possibles que parce que des salariés nous font confiance et nous ont rejoints.

D'autres enjeux nous attendent. Rejoignez-nous !

ABONNEZ-VOUS AU LION RUGISSANT

Si vous souhaitez prendre contact avec Info'Com-CGT ou si vous êtes intéressé pour recevoir directement «Le Lion Rugissant» magazine sur votre boîte mail, contactez-nous sur pog@infocomcgt.fr

TÉLÉCHARGER LE DERNIER LION : [HTTP://LC.CX/FSB](http://LC.CX/FSB)

VOUS SOUHAITEZ VOUS
SYNDIQUER ?

LIRE LE FLYER : [HTTP://LC.CX/XMX](http://LC.CX/XMX)

