

# SYNDICALISTES DEBOUT !

**BILLET  
D'ACTU**

Lettre d'information et de réflexion d'Info'Com-CGT

n°2

**MACRON ET LE LOUVRE AU ROYAUME DU PÉTROLE,  
ABU DHABI :**

## QUESTION DE CULTURE ? SANS BLAGUE...



Macron, son quarteron de conseillers et sa horde de patrons, a inauguré le Louvre... Abu Dhabi, l'émirat en face de l'Iran.

Pourquoi Abu Dhabi ? Question de culture ?

L'émirat d'Abu Dhabi possède 8.6 % des réserves de pétrole mondiales, soit 98,2 milliards de barils, et près de 5 % des réserves de gaz naturel dans le monde.

Abu Dhabi est l'émirat le plus riche des Émirats arabes unis. La ville seule investit plus de 1 000 milliards de dollars dans le monde.

On perçoit bien là tout l'argument culturel... Il y en a d'autres, par exemple l'intérêt militaire.

La base militaire française des Emirats Arabes Unis comprend :

- une base navale dans le port de Mina Zayed. Depuis les années 2000, une

trentaine de navires de guerre français font escale par an à Abou Dhabi9;

- la base aérienne 104 Al Dhafra, avec les Rafale de chez M. Dassault. Elle regroupe les avions de combats émiriens ainsi que des avions des USA ;
- le groupement tactique interarmes (GTIA) blindé basé à Zayed military city, près de 65 km de la ville d'Abou Dhabi.

Pourquoi avons-nous ce sentiment que Macron est allé vendre le Louvre dans une vulgaire affaire de big business ? Le patrimoine national se débite en tranches dans une opération « Pétrole et Rafale contre Label culturel » ?

Macron vendra jusqu'à nos bijoux de famille !



**SD**

**SYNDICALISTES  
DEBOUT !**

Une publication  
**Info'Com-CGT**

La CGT des salariés de l'information  
et de la communication

4, avenue Guyton-de-Morveau / 75013 Paris  
Courriel : [news@infocomcgt.fr](mailto:news@infocomcgt.fr)