

Questions relatives au déploiement de l'application Resize

QUESTIONS POSÉES PAR NOTRE SYNDYCAT LORS DU CE

- 1/ Outil Resize : Combien de salariés l'utilisent actuellement ? Combien de salariés vont l'utiliser dans le futur ?
- 2/ Est-ce que la direction a approché les agences et les clients sur le sujet de l'automatisation ?
- 3/ Est-ce qu'il y a un accueil positif ?
- 4/ Est-ce que les négociations sont terminées et connaît la somme de l'investissement de cet outil ?
- 5/ Est-ce que cet outil est évolutif ?
- 6/ Est-ce qu'il n'y a toujours que deux salariés sur l'outil ?
- 7/ Combien de salariés vont être formés sur Resize et pour quel budget ? Combien de postes vont être automatisés ?
- 8/ Est-ce que beaucoup de salariés sont intéressés pour travailler sur cet outil ?

- 1/ Actuellement trois infographistes utilisent l'application :
- 2 experts
 - 1 personne débutante

L'objectif à court terme est que toute l'équipe d'infographistes soit en mesure de traiter les adaptations dans Resize. Les infographistes seront prochainement formés à l'utilisation de cette application. Elle doit être un outil de travail au même titre que la Creativ Cloud d'Adobe.

- 2 / Nous avons organisé un « road-show » auprès des agences afin de leur présenter les principes de fonctionnement. Vous verrez ci-dessous l'avancement de cette démarche.

SUIVI ROADSHOW AUTOMATISATION	MISE A JOUR	11/05/17
MANAGER	DATE	OUTCOME
STEPHANE BILLARD		MACIF - SOPHIE MESROUZE ==> présentation automatisation vendredi 5 mai 1- Internalisation de la production Print ==> réunion prévue le mercredi 10 : planning + budget ==> fait - prochaine prod Temps Fort à prévoir en juillet 2- Identification de la prochaine campagne pour automation ==> pour action Sophie
		FIAT/JEEP - RÉGIS ==> présentation automatisation semaine du 9 mai ==> fait ==> bénéfices 50/50 LB-Prodigious FIAT ==> présentation Manu ==> fait ==> identification campagne ==> prochaine PQR juin JEEP ==> présentation Thibaud à prévoir
		LINDT - PRIGENT ==> présentation automatisation vendredi 5 mai ==> fait Identification de la prochaine campagne ==> plan média 3ème trimestre (remises Août) ==> test ==> pas d'information à donner aux clients dans l'immédiat
		ALTICE ==> plan média semaine du 9 mai ==> reculé ==> première remise 16 mai ? ==> plan de roulement sur 3 visuels (7 au total) ==> pas de possibilité automatisation immédiate ==> en attente prochain plan média
		CNP ==> en attente prise de RDV
CECILE LEJEUNE / LADISLAS BARANOWSKI	28/04/17	Contacteur Laurent Fauroux pour les Campagnes Promo Carrefour France (30/an)
		Lasdilas nous met en contact avec Les équipes Carrefour Espagne, Pologne (opportunité=France)
		Orange 80% campagnes locales et très peu de print - Ornage France trop tôt mais négociation nouveau contrat à venir fin d'année
		Engie très peu de print
		HP éventuellement
		Axa contacter Magali Bergeroux

Pour votre information, nous réalisons actuellement un test sur une PQR Fiat Tipo.

- 3/ L'accueil des agences est très favorable, les managers ayant assisté aux présentations ont pour la plupart souhaité franchir le pas en effectuant des tests : Fiat, Lindt... D'autres se réservent en attendant de proches négociations.

- 4/ Les négociations avec Network pour l'utilisation de Resize dans le cadre de la production Prodigious sont terminées. Le coût d'utilisation se répartit en :
- abonnement = 750€/mois
 - génération du fichier pdf = 10€/fichier

**TOUS ENSEMBLE,
ON EST PLUS FORTS.
SYNDIQUEZ-VOUS !**

info'com-cgt
TOUS UNIS DANS UN MÊME SYNDICAT

Déléguée syndicale: **Cécile Gréa**
 ☎ 01 43 31 80 49
 🌐 infocomcgt.fr
 ✉ news@infocomcgt.fr
 📱 [infocomcgt](#)

AUTOMATISATION... INFO'COM-CGT VOUS INFORME...

Questions relatives au déploiement de l'application Resize

5/ La société Network se positionne comme un acteur clé dans l'aide au développement des marques ainsi qu'au respect des chartes clients. La volonté de cette entreprise est de s'adapter aux exigences de ses clients en proposant des innovations techniques (génération automatique de matrice). En ce qui concerne

Prodigious, il est déjà envisagé de connecter l'application avec l'outil Plan ainsi qu'avec les flux Dalim/GMG.

D'autre part les références de Network sont :



6/ Aujourd'hui il n'y a que 2 collaborateurs qui travaillent quotidiennement sur l'application. Une 3^e collaboratrice commence à prendre ses marques sur le sujet.

7/ Tous les infographistes du département devront à terme maîtriser l'application.

Surtout cet outil doit devenir un standard de notre production aussi familier que la Creativ Suite. Concernant les budgets, il faut d'abord comprendre que toutes les productions ne sont pas éligibles à l'automatisation. Nous travaillons actuellement sur les principes qui permettront demain à l'équipe d'appliquer les critères aux campagnes éligibles.

8/ D'après les retours que nous avons eus, de nombreux collaborateurs se montrent très intéressés par cette application. La proximité de l'équipe Lancôme favorise probablement la propagation de la simplicité d'utilisation et les échanges autour de ce thème.

Quelle sera la rentabilité par rapport aux prestations de Prodigious Mauritius ?

Ci-dessous le tableau comparatif de la gestion des adaptations. Ce temps ne prend pas en compte la réalisation des PDF hautes définitions.

Traditionnel à Maurice	Automatisé
25'/adaptation	10'/campagne

Le temps de production à Maurice inclut le temps nécessaire à l'envoi, l'exécution, la récupération des fichiers ainsi que la création des liens sur le serveur xinet.

Pourrions-nous avoir les premiers indicateurs de satisfaction si déjà disponibles ?

Pour le moment, nous ne disposons pas d'indicateurs.

AUTRES QUESTIONS RECENSÉES PRÉCÉDEMMENT

Quelle est la moyenne des pages publiées dans le cadre d'un plan média ?

- moyenne d'annonces presse par plan média = 38
- nombre de campagnes de l'année = 338
- nombre d'annonces presse = 6080

**TOUS ENSEMBLE,
ON EST PLUS FORTS.
SYNDIQUEZ-VOUS !**

info'com-cgt
TOUS UNIS DANS UN MÊME SYNDICAT

Déléguée syndicale: **Cécile Gréa**
☎ 01 43 31 80 49
🌐 infocomcgt.fr
✉ news@infocomcgt.fr
📱 [infocomcgt](https://www.facebook.com/infocomcgt)