

Quel est notre avenir dans la pub?



Les Lions d'or récompensent la créativité, l'originalité et l'audace des équipes des agences de communication. Derrière ces récompenses, nous, salarié-es avons durement gagné notre reconnaissance mais, d'ici trois, cinq ou dix ans, nous serons devenu-es trop chers-chères, trop vieux-vieilles, nous serons épuisé-es, inadapté-es aux mutations technologiques... et nous disparaîtrons, externalisé-es, remplacé-es par des salarié-es plus jeunes, par une IA, ou nos postes seront transférés dans un pays à faible coût. **Avec un tel avenir, peut-on encore attirer durablement de nouveaux talents ?**



LA ROUE
DE LA FORTUNE
RÉVÈLE L'AVENIR
DES SALARIÉS
DE LA PUB

info'com
cgt
filpac cgt



CONSTAT : LE MONDE DE LA PUBLICITÉ EST EN PLEINE MUTATION

Pour gagner toujours plus d'argent à reverser à des actionnaires jamais satisfaits, la financiarisation prend le pas sur la création. Les opérations de concentration, l'emprise des Gafam, la juniorisation, l'âgisme, l'épuisement professionnel, la sous-traitance, l'outsourcing, l'offshoring et le recours inconsidéré à l'intelligence artificielle sont désormais le quotidien des salarié-es de nos métiers. De ce fait, leur espérance de vie professionnelle réduit, en France comme partout dans le monde. Ces conditions de travail font des ravages dans nos métiers.

- Publicis... ce sont des plans de licenciements dans plusieurs filiales, alors que le groupe est le numéro un mondial du secteur, avec des bénéfices records en 2024.

- IPG, racheté par Omnicom... c'est un plan d'économies de 750 millions de dollars principalement financé par une baisse de la masse salariale : 33 000 salarié-es seront licencié-es dans l'opération.

IDÉE : ET SI UN SYNDICAT CHANGEAIT LES RÈGLES DU JEU ?

Info'Com-CGT fera tout pour mobiliser et attirer l'attention des médias afin de sauver de la disparition les salarié-es de nos secteurs :

- nous refusons la logique de rentabilité à tout prix, quand il s'agit de produire toujours plus vite, toujours moins cher ;
- nous défendons la valeur travail : l'emploi, la créativité, l'innovation, le développement des compétences et le droit de vivre dignement de notre travail... pas la spéculation boursière sur le dos des salarié-es ;
- nous demandons des conditions de travail respectueuses de celles et ceux qui composent nos organisations, afin d'éviter que nos savoir-faire disparaissent.

info'com
cgt

filpac cgt



Ensemble, agissons pour un avenir meilleur dans le monde de la publicité. Rejoignez-nous